

Konecta se alza con el premio a Mejor Proveedor del Año y suma otros dos galardones en los Premios Excelencia Relación con Clientes 2026

October 9, 2026

La compañía completa su palmarés en esta edición con los premios a Mejor Proveedor en Relación Digital con Openbank Pay y Mejor Proveedor en Gestión de Reclamaciones con Kia.



[Konecta](#), líder mundial en transformación de la experiencia de cliente (CX) y servicios digitales, ha sido reconocida como Mejor Proveedor del Año en la edición 2026 de los Premios Excelencia Relación con Clientes, organizados por la Asociación Española de Expertos en Relación con Clientes (AEERC), Izo e iFAES. Este reconocimiento, uno de los cinco Grandes Premios a la Excelencia de la edición, se suma a los otros dos galardones obtenidos por la compañía como Mejor Proveedor en Relación Digital, junto a su cliente Openbank Pay, y Mejor Proveedor en Gestión de Reclamaciones, junto a Kia. Los tres reconocimientos ponen en valor la capacidad de Konecta para acompañar a las empresas en la transformación de sus modelos de relación con clientes.

La gala, celebrada en Madrid, reunió a profesionales y representantes de las principales compañías de la industria para poner en valor los avances y logros de un sector que no deja de transformarse y que se consolida como un elemento clave para impulsar el crecimiento, la diferenciación y la competitividad de las empresas. Además, contó con la presencian del ilusionista **Jorge Luengo**, como maestro de ceremonias, que aportó un toque especial a la celebración, con una propuesta marcada por la sorpresa, la diversión y la emoción, sin perder de vista el reconocimiento a la labor de los equipos

que contribuyen a ofrecer una experiencia excepcional a los clientes.

La gala dio comienzo con unas palabras de **José Francisco Rodríguez**, presidente de la AEERC, quien recibió a los asistentes y puso de relieve que *“estos Premios son un reconocimiento al compromiso de las empresas con la evolución y profesionalización de la relación con clientes. Año tras año, vemos cómo el sector avanza, incorpora nuevas capacidades y eleva sus estándares de excelencia. Poner en valor estos proyectos y a los profesionales que los hacen posibles es también una forma de impulsar esa transformación y reconocer el papel estratégico que tiene hoy la relación con clientes en las organizaciones”*.

Un reconocimiento al trabajo conjunto

Los Premios Excelencia Relación con Clientes cuentan con una metodología de evaluación y auditoría desarrollada por Izo que analiza las operaciones, los resultados y las capacidades de las organizaciones. La edición de 2026 ha reconocido un total de 33 empresas y proyectos, en categorías que abarcan la relación telefónica, digital y presencial, la innovación tecnológica, la experiencia de cliente y empleado y la transformación estratégica.

Para Konecta, los tres galardones obtenidos suponen un reconocimiento al trabajo realizado junto a sus clientes y al compromiso de sus equipos para mejorar de forma continua la calidad de sus servicios. *“Estos tres galardones son un motivo de orgullo para nuestros equipos y reflejan la confianza de nuestros clientes depositan en nosotros. Recibir estas distinciones como Mejor Proveedor del Año, así como en Relación Digital junto a Openbank Pay y en Gestión de Reclamaciones junto a Kia, nos anima a seguir avanzando en nuestro compromiso con la excelencia y en la mejora de la experiencia de la relación con clientes”* afirma **Enrique García Gullón**, CEO de Konecta Iberia.

El cierre institucional de la Gala corrió a cargo de **José Serrano**, CEO de IZO España, quien puso el broche final a una edición marcada por el reconocimiento al talento, la innovación y el compromiso de las organizaciones con una experiencia de cliente cada vez más estratégica. En su intervención, animó a los asistentes a seguir impulsando la

evolución de estos Premios, consolidándolos como un referente para el sector y como un motor de mejora continua.

La velada concluyó con un espacio de encuentro entre los profesionales de las compañías participantes, que tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias, generar nuevas conexiones y celebrar los logros alcanzados. Un cierre perfecto para una edición que, una vez más, ha puesto de manifiesto la evolución de la industria, donde la tecnología, la innovación y el talento desempeñan un papel clave en la construcción de relaciones más sólidas, cercanas y de mayor valor para clientes y organizaciones.

About Konecta

Konecta is a leading innovative global service provider in customer management business process and digital outsourcing, with 109,000 passionate employees working in 40 languages across 4 continents and 28 countries. Focusing on the unique needs and opportunities of each industry, Konecta offers a full range of end-to-end customer management solutions – including acquisition, retention, customer service, technical support, and collection – all based on a sustainable business model. These services are built on a portfolio of world-class expertise covering customer experience and process management, digital solutions and cutting-edge technologies. Headquartered in Madrid, Konecta delivers global revenues of €2 billion with more than 500 clients, covering some of the biggest names in telecoms, energy, banking, mobility, retail, and e-commerce.

Media contacts

Press & Media enquiries

corporate@konecta.com

konecta

Konecta se alza con el premio a Mejor Proveedor del Año y suma otros dos galardones en los Premios Excelencia Relación con Clientes 2026