

Konecta fortalece presença em Salvador e anuncia novas vagas de emprego e investimentos em encontro com Bruno Reis

March 5, 2026



Salvador, 3 de março de 2026- A Konecta, líder global em transformação da Experiência do Cliente (CX) e operações digitais, realizou nesta terça-feira (3) uma audiência com o prefeito de Salvador para discutir expansão de operações e ações de impacto social na capital baiana. O encontro reuniu o CEO das Américas, Mariano

Castaños Zemborain, o CEO da Konecta Brasil, Márcio Araújo, e a Secretária Municipal de Desenvolvimento, Emprego e Renda, Mila Paes.

Durante a reunião, a empresa destacou o forte crescimento em Salvador desde a chegada à cidade, há pouco mais de um ano, período em que expandiu de 215 para 2.500 pessoas de atendimento, com projeção para alcançar 5 mil colaboradores até o final de 2026. O investimento na implantação do projeto na cidade foi de R\$25 milhões. A capital baiana foi reconhecida pelos executivos como porta de entrada estratégica para a expansão da Konecta no Nordeste, região em que a companhia conduz um estudo de viabilidade para abertura de novas operações.

Para o **CEO das Américas, Mariano Castaños**, o desempenho da operação baiana consolida um novo capítulo da empresa no país. *“Salvador se tornou um polo fundamental para a nossa expansão no continente. O talento local, a parceria com o poder público e o potencial de crescimento da região nos dão total confiança para seguir investindo na Bahia e avaliar novas unidades em outras capitais nordestinas”,* afirmou.

O executivo reforçou a importância da cidade dentro do plano mundial de transformação da empresa, o Katalyst 2028, que integra GenAI às operações de Call Center. *“A Konecta está acelerando a inovação global em experiência do cliente, e o Brasil, especialmente o Nordeste, tem papel essencial nessa trajetória. Salvador faz parte do futuro que estamos construindo”,* disse.

Ainda na ocasião, o **prefeito Bruno Reis** ressaltou a importância da empresa para a capital baiana. *“A chegada e a expansão da Konecta representam mais emprego, mais renda e mais qualificação para a nossa gente. Salvador tem se consolidado como um ambiente favorável aos negócios, e parcerias como essa mostram que estamos no*

caminho certo”, afirmou.

Já a **secretária municipal de Desenvolvimento, Emprego e Renda, Mila Paes**, pontuou o papel social da companhia. “A Konecta é um exemplo de empresa que alia crescimento econômico à inclusão produtiva. Ao investir na formação e na qualificação dos jovens, contribui diretamente para preparar profissionais mais competitivos e alinhados às demandas atuais do mercado”, declarou.

About Konecta

Konecra is a leading innovative global service provider in customer management business process and digital outsourcing, with 109,000 passionate employees working in 40 languages across 4 continents and 28 countries. Focusing on the unique needs and opportunities of each industry, Konecta offers a full range of end-to-end customer management solutions – including acquisition, retention, customer service, technical support, and collection – all based on a sustainable business model. These services are built on a portfolio of world-class expertise covering customer experience and process management, digital solutions and cutting-edge technologies. Headquartered in Madrid, Konecta delivers global revenues of €2 billion with more than 500 clients, covering some of the biggest names in telecoms, energy, banking, mobility, retail, and e-commerce.

Media contacts

Press & Media enquiries

corporate@konecra.com



Konecta fortalece presença em Salvador e anuncia novas vagas de emprego e investimentos em
encontro com Bruno Reis