

Konecta, yapay zeka destekli Dijital ?? Yerini yeniden ?ekillendirmek ve geleneksel BT d?? kaynak kullan?m?na meydan okumak için Lenovo ile stratejik bir ittifak kurdu?unu duyurdu

April 14, 2026



Madrid, 14 Nisan 2026 – Mü?teri Deneyimi (CX) ve Dijital Hizmetler alan?nda küresel lider olan Konecta, en iyi teknoloji çözümlerini geli?mi? mü?teri yetenekleriyle birle?tiren ve nihayetinde kurulu?lar?n Dijital ?? Yeri Çözümleri (DWS) ve Çal??an Deneyimi (EX) yakla??m?n? dönü?türmeyi amaçlayan küresel teknoloji lideri Lenovo ile stratejik bir ittifak kurdu?unu duyurdu.

Peki ya Dijital ?? Yeri art?k parçal? BT sözle?meleri ve katmanlı d?? kaynak sa?lay?c? lar? etraf?nda de?il de, entegre, yapay zeka destekli bir deneyim platformu olarak tasarlınsayd?? Bu vizyon, Konecra'n?n Lenovo ile yeni stratejik ittifak?n?n temelini olu?turuyor. ?ki ?irket, i? birliklerini potansiyel bir pazar dönü?türücüsü olarak konumland?r?yor; bu da i?letmelerin BT hizmetlerini nas?l tedarik etti?ini, i?letti?ini ve deneyimledi?ini yeniden tanımlayabilir ve geleneksel BT d?? kaynak kullan?m?na do?rudan meydan okuyabilir.

Tedarikçi ilişkilerinden stratejik yak?nlaşmaya

Geleneksel bir tedarikçi ilişkisi olarak ba?layan süreç, daha geni? bir stratejik uyum haline evrildi. Konecra, kendi i? yeri altyap?s?n? uyumlu hale getirmek ve modernize etmek için küresel bir girişim ba?latt??nda, Lenovo sadece bir teknoloji tedarikçisi olarak de?il, yeni bir yapay zeka odaklı, daha hafif bir i? gücü i?letim modelinin ?ekillenmesinde kilit bir teknoloji orta?? olarak ortaya ç?kt?. Küresel i? yeri dönüşüm program?n?n bir parças? olarak Konecra, uluslararası faaliyet alan?nda Lenovo hizmetlerini kademeli olarak kullan?ma sunuyor ve nihayetinde dünya çap?nda 100.000'den fazla çal??an? etkiliyor.

Aynı zamanda, Konecra, Lenovo'ya e-ticaret operasyonları sunmak üzere seçildi ve görüşmeler, Mü?teri Deneyimi ?? Süreçleri D?? Kaynak Kullan?m? (BPO) ve yapay zeka destekli hizmet yeteneklerine do?ru geni?ledi. Operasyonlar, Eylül 2025'te M?s?r'da ba?ar?yla ba?latıldı ve bölgenin küresel bir Mü?teri Deneyimi ve dijital merkez olarak artan rolünü güçlendirdi.

Yenilikçi bir Dijital ?? Yeri modelini ke?fetmek

Birbirlerini tamamlay?c? niteliklerinden yola ç?kan Konecra, Lenovo ile birlikte, iddial? bir ticari yol haritas?yla geleneksel BT d?? kaynak kullan?m modellerine meydan okumay? hedefleyen, uçtan uca bir Dijital ?? Yeri çözümü geli?tiriyor.

Tarihsel olarak, ?irketler cihaz tedarikçileri, altyap? sa?lay?c?lar?, BT d?? kaynak sa?

lay?c?lar?, servis masas? operat?rleri ve birden fazla kullan?c? destek grubunu i?eren par?al? tedarik?i ekosistemlerine g?venmi?lerdir.

Bu ?oz?m, Konec'ta'n?n ?al??an destek operasyonlar?, yapay zeka destekli hizmet y?netimi, i? uygulamalar? yetenekleri ve m?terileri deneyimi uzmanl??na dayanmaktadır ve Lenovo'nun yapay zeka ?zellikli cihazlar?, geli?mi? hizmetleri ve kurumsal yapay zeka platformlar?n? entegre ederek i? sonu?lar? sunan bir dijital i? yeri d?zenleyicisi rol?yle daha da geli?tirilmis'tir. Sa?lay?c?lar? ?st ?ste y??mak yerine, ittifak t?m ?al??an teknoloji ekosistemini tek bir b?t?nle?ik model alt?nda birle?tirmeyi ama?lamaktadır.

Kurumsal ortama t?keticisi d?zeyinde deneyimi getirmek

Son on y?lda m?terileriyle do?rudan etkile?im deneyimleri radikal bir ?ekilde d?n?m? olsa da, ?irket i?i ?al??an i? ak??lar? genellikle reaktif, s?re? odakl? ve bilet tabanlı kalmaya devam ediyor. ?ttifak?n temel hedeflerinden biri, t?keticisi m?terileri deneyimi standartlar?n? ?irket i?i ?al??an deneyimlerine uygulamaktır.

Konec'ta ve Lenovo, ?al??anlar?n yapay zeka destekli sohbet ve self-servis yetenekleri, kullan?c? profillerine uyarlanm?? ?ok kanall? etkile?imler, veri odakl? ki?iselle?tirme ve entegre back ofis s?re?leri arac?l?yla daha h?zl? ?oz?m deneyimi ya?ayaca?? bir model ?zerinde ?al??yor. K?sacas?: ?al??anlara m?terileri gibi davranmak ve BT deste?ini birinci s?nf bir dijital hizmet gibi sunmak.

D?n?m? ge?iren bir pazarda ileriye d?n?k bir alternatif

?irketler, ?al??an deneyimini (EX) iyile?tirirken teknoloji ortamlar?n? modernize etmeye ?al??ırken, Konec'ta-Lenovo ittifak?, geleneksel BT hizmet modellerine ileriye d?n?k bir alternatif olarak konumlan?yor.

Ek sa?lay?c?lar ve karma??kl?k katmanlar? olu?turmak yerine, ortakl?k basitle?tirmeyi ve entegre etmeyi ama?lıyor. Donan?m, altyap?, ya?am d?ng?s? hizmetleri ve kullan?

c? deste?i uzmanl???n? koordineli bir stratejik vizyon alt?nda birle?tirerek, Konecta ve Lenovo, daha ?evik, daha kullan?c? merkezli ve dijital yerli i? g?c?n?n beklentilerine daha uygun yeni bir Dijital ?? Yeri paradigmas?n?n temelini at?yor.

“Bu ittifak, teknoloji ve hizmetin nas?l bir araya geldi?ini yeniden d???nme hedefimizi yans?t?yor. Lenovo’nun altyap? liderli?ini Konecta’n?n m?d?teri ve ?al??an deneyimindeki derin uzmanl???yla birle?tirerek, sadelik, zeka ve kullan?c? memnuniyeti etraf?nda tasarlanm?? yeni, entegre bir Dijital ?? Yeri modeli i?in temel haz?rl?yoruz,” dedi Konecta Grup B?y?me Direkt?r? Julien Vidal.

“Dijital ?? Yeri giri?imlerinin ?z?nde, verimlili?i, yenili?i ve hatta yarat?c?l??? ortaya ?? karmak i?in ?al??an deneyimlerini iyile?tirme ihtiyac? yat?yor,” dedi Lenovo Dijital ?? Yeri ??z?mleri Ba?kan Yard?mc?s? ve Genel M?d?r? Rakshit Ghura. “Konecta ile yapt???m?z ?al??malar sayesinde, kurulu?lar?n daha sorunsuz, ak?ll? ve sonu? odakl? ?al??an deneyimleri sunmalar?na yard?mc? olmak i?in Lenovo’nun yapay zeka destekli altyap?s?n?, platformlar?n? ve hizmetlerini Konecta’n?n uzmanl???yla bir araya getiriyoruz.”

kovecta

Konecta, yapay zeka destekli Dijital ?? Yerini yeniden ?ekillendirmek ve geleneksel BT d?? kaynak kullan?m?na meydan okumak i?in Lenovo ile stratejik bir ittifak kurdu?unu duyurdu