

A Konecta és a Lenovo stratégiai partnersége: AI-alapú megoldásokkal a hatékonyabb IT-kiszervezésért és a kiemelkedő munkavállalói élményért

April 14, 2026



Madrid, 2026. április 14. – A Konecta, az ügyfélélmény és a digitális szolgáltatások globális piacvezetője bejelentette stratégiai szövetségét a technológiai szektor meghatározó szereplőjével, a Lenovóval. Az együttműködés a kategóriaelső technológiai megoldásokat ötvözi a fejlett ügyfélkezelési szakértelemmel, hogy alapjaiban formálja át a digitális munkahelyi megoldásokhoz és a munkavállalói élményhez fűződő piaci megközelítést. A szövetség alapgondolata egy égető piaci kérdésre ad választ: miért épülne a digitális munkahely széttagolt IT-szerződésekre és egymástól független szolgáltatókra, ha működhetne egységes, mesterséges

intelligencia által vezérelt élményplatformként is? A felek piacformáló szereplőként kívánják átírni az iparági játékszabályokat: közvetlen alternatívát kínálnak a merev, hagyományos IT-outsourcing modellekkel szemben, újradefiniálva a vállalati szolgáltatások beszerzését és üzemeltetését.

Beszállítói viszonyból stratégiai összefonódás

Ami kezdetben hagyományos partneri kapcsolatnak indult, az mára mély stratégiai együttműködéssé fejlődött. Közben a Konecta globális programot indított saját munkahelyi infrastruktúrájának modernizálására, a Lenovo túllépett a technológiai beszállító szerepén: A Lenovo kulcsfontosságú partnerré vált egy olyan AI-alapú működési modell kidolgozásában, amely az automatizáció révén jelentősen csökkenti az emberi erőforrás-igényt. A Konecta globális hálózatában – amely több mint 100 000 munkavállalót érint – már megkezdődött a Lenovo szolgáltatásainak fokozatos bevezetése.

Ezzel párhuzamosan a Konecta vette át a Lenovo e-kereskedelmi tevékenységének támogatását, és a felek már tárgyalnak a CX-üzleti folyamatok kiszervezéséről (BPO), valamint az AI-támogatott szolgáltatási képességek kiterjesztéséről. A folyamatok 2025 szeptemberében Egyiptomban indultak el sikeresen, megerősítve a régió kulcsszerepét a globális digitális szolgáltatási térképen.

Diszruptív modell a digitális munkahelyekért

A Konecta és a Lenovo egy közös, teljes körű digitális munkahelyi ajánlatot fejlesztett ki, amely közvetlen kihívást intéz a piacon rögzült megoldások felé.

Míg korábban a vállalatok bonyolult és széttagolt ökoszisztémákra – külön eszközgyártókra, infrastruktúra-szolgáltatókra és IT-támogatókra – támaszkodtak, az új modell az egységre törekszik. Az ajánlat a Konecta AI-vezérelt szolgáltatásmenedzsmentjére és CX-szakértelmére épít, amelyet a Lenovo a digitális

munkahelyek integrátoraként emel a következő technológiai szintre. A cél a teljes technológiai ökoszisztéma egyesítése, ahol az AI-képes eszközök és a vállalati platformok közvetlenül az üzleti célokat szolgálják.

Munkavállalói élmény – fogyasztói szinten

A szövetség egyik legfontosabb célkitűzése a „fogyasztói szemlélet” bevezetése a vállalati belső folyamatokba. Míg az ügyfélélmény az elmúlt évtizedben forradalmi fejlődésen ment keresztül, a belső IT-támogatás sokszor megrekedt a nehézkes, hibajegy-alapú működésnél.

Az új modellben a munkavállalókra kiemelt ügyfélként tekintenek: az AI-alapú chat- és önkiszolgáló funkciók villámgyors ügyintézkést tesznek lehetővé, míg a többcsatornás (omnichannel) elérés a kommunikáció zökkenőmentességét garantálja. Az adatközpontú személyre szabás révén a rendszer érezhetően hatékonyabbá teszi a mindennapi munkát, így az IT-támogatás egy reaktív folyamatból valódi prémium digitális szolgáltatássá lényegül át.

Jövőbe mutató alternatíva

A Konecra-Lenovo szövetség az egyszerűsítést választotta a komplexitás helyett. Az eszközpark, a háttérinfrastruktúra és a terméktámogatás egységesítésével egy olyan rugalmas szemléletmódot honosítottak meg, amely képes kiszolgálni a technológiába belépett munkaerő legmagasabb igényeit is.

„Ez a szövetség tükrözi azt az ambíciókat, hogy újragondoljuk a technológia és a szolgáltatás találkozását. A Lenovo technológiai fölényének és a Konecra CX-szakértelmének ötvözésével egy olyan modellt alkottunk, amely az intelligenciára és a felhasználói elégedettségre épül” – hangsúlyozta **Julien Vidal, a Konecra csoport növekedési igazgatója (CGO).**

„A digitális munkahelyi stratégiák magja a munkavállalói élmény fokozása, amely felszabadítja a kreativitást és a produktivitást” – tette hozzá **Rakshit Ghura, a Lenovo Digital Workplace Solutions alelnöke.** „A Konectával közösen segítünk a szervezeteknek abban, hogy zökken?mentesebb és eredményközpontúbb munkakörnyezetet teremtsenek.”

konecta A Konecta és a Lenovo stratégiai partnersége: AI-alapú megoldásokkal a hatékonyabb IT-kiszervezésért és a kiemelked? munkavállalói élményért