

# Konecta oznamuje strategickú alianciu so spoločnosťou Lenovo s cieľom predefinovať digitálne pracovisko riadené umelou inteligenciou a spochybný tradičný IT outsourcing

April 14, 2026



**Madrid, 14. apríla 2026** – Konecta, globálny líder v oblasti zákazníckej skúsenosti (CX) a digitálnych služieb, oznámila strategickú alianciu so spoločnosťou Lenovo, jedným z popredných globálnych technologických lídrov. Táto spolupráca spája špičkové technologické riešenia s pokročilými zákazníckymi kapacitami a je navrhnutá tak, aby transformovala spôsob, akým organizácie pristupujú k riešeniam digitálneho pracoviska (DWS) a skúsenosti zamestnancov (EX).

Keby digitálne pracovisko už nebolo postavené na fragmentovaných IT zmluvách a vrstvených outsourcingových poskytovateľoch, ale fungovalo ako integrovaná platforma zážitkov poháňaná umelou inteligenciou? Práve táto vízia stojí za novou strategickou alianciou medzi spoločnosťami Konecťa a Lenovo. Obe firmy vnímajú svoju spoluprácu ako potenciálny disruptor trhu – taký, ktorý môže predefinovať spôsob, akým podniky získavajú, prevádzkujú a využívajú IT služby, a zároveň priamo vyzvať tradičný IT outsourcing.

## Od vzťahu dodávateľa k strategickej konvergencii

To, čo sa začalo ako štandardný dodávateľský vzťah, sa postupne vyvinulo do širšieho strategického partnerstva. Keď Konecťa spustila globálnu iniciatívu zameranú na harmonizáciu a modernizáciu svojej pracovnej infraštruktúry, Lenovo sa neprofilovalo len ako dodávateľ technológií, ale ako kľúčový partner pri formovaní nového, menej pracovne náročného a AI-riadeného prevádzkového modelu. V rámci globálneho programu transformácie pracoviska Konecťa postupne nasadzuje riešenia Lenovo naprieč svojou medzinárodnou pôsobnosťou, čo v konečnom dôsledku ovplyvní viac ako 100 000 zamestnancov po celom svete.

Zároveň bola Konecťa vybraná na zabezpečenie e-commerce operácií pre Lenovo, pričom spolupráca sa rozšírila aj na oblasti CX BPO a AI podporovaných služieb. Operácie boli úspešne spustené v Egypte v septembri 2025, čím sa posilnila úloha tohto regiónu ako významného centra pre CX a digitálne služby.

## Skúmanie prelomového modelu digitálneho pracoviska

Na základe vzájomnej komplementarity teraz Konecťa v spolupráci s Lenovo vyvíja komplexné riešenie digitálneho pracoviska, ktorého cieľom je spochybniť tradičné modely IT outsourcingu prostredníctvom ambiciózneho komerčného prístupu.

Organizácie sa historicky spoliehali na fragmentované dodávateľské ekosystémy zah

??ajúce výrobcov zariadení, poskytovateľov infraštruktúry, IT outsourcerov, operátorov servisných centier a rôzne tímy používateľskej podpory. Nová ponuka stojí na silných stránkach Konecťa v oblasti podpory zamestnancov, AI-riadeného service managementu, obchodných aplikácií a CX expertízy.

Dop??a ju úloha spoločnosti Lenovo ako orchestrátora digitálneho pracoviska, ktorý prepája zariadenia s podporou AI, pokročilé služby a podnikové platformy s cieľom dosahovať konkrétne obchodné výsledky. Namiesto vrstvenia poskytovateľov sa aliancia zameriava na zjednotenie celého technologického ekosystému zamestnancov do jedného súdržného modelu.

## **Prinášanie spotrebiteľského zážitku do organizácií**

Zatiaž čo zákaznícke skúsenosti prešli za poslednú dekádu výraznou transformáciou, interné pracovné prostredie zamestnancov často zostáva reaktívne, procesne orientované a založené na ticketoch. Ambíciou aliancie je preniesť štandardy spotrebiteľského CX aj do interného prostredia organizácií.

Konecťa a Lenovo pracujú na modeli, v ktorom zamestnanci využívajú chat a samoobslužné nástroje podporené umelou inteligenciou, omnichannel komunikáciu prispôsobenú používateľským profilom, dátovo riadenú personalizáciu a rýchlejšie riešenie požiadaviek vďaka integrovaným back-office procesom. Inými slovami: prístupovať k zamestnancom ako k zákazníkom – a k IT podpore ako k prémiovej digitálnej službe.

## **Progresívna alternatíva na transformujúcom sa trhu**

V čase, keď sa firmy snažia modernizovať svoje technologické prostredie a zároveň zlepšovať skúsenosť zamestnancov, sa aliancia Konecťa–Lenovo profiluje ako progresívna alternatíva k tradičným modelom IT služieb.

Namiesto pridávania ďalších vrstiev dodávateľov a zvyšovania komplexnosti sa

partnerstvo sústreňuje na zjednodušenie a integráciu. Prepojením hardvéru, infraštruktúry, služieb životného cyklu a expertízy v oblasti podpory používateľov do jednotnej strategickej vízie pripravujú Konecťa a Lenovo pôdu pre novú generáciu digitálneho pracoviska – agilnejšiu, viac orientovanú na používateľa a lepšie prispôsobenú potrebám digitálne zdatnej pracovnej sily.

*„Táto aliancia odráža našu ambíciu nanovo definovať prepojenie technológií a služieb. Spojením líderskej pozície spoločnosti Lenovo v oblasti infraštruktúry s hlbokými odbornými znalosťami Konecťa v oblasti zákazníckej a zamestnaneckej skúsenosti vytvárame základy pre nový, integrovaný model digitálneho pracoviska postavený na jednoduchosti, inteligencii a spokojnosti používateľov,“* **uviedol Julien Vidal, Group Chief Growth Officer, Konecťa.**

*„V centre iniciatív digitálneho pracoviska stojí potreba zlepšiť skúsenosť zamestnancov, čo vedie k vyššej produktivite, inováciám a dokonca aj kreativite,“* **povedal Rakshit Ghura, viceprezident a generálny riaditeľ Lenovo Digital Workplace Solutions.** *„V spolupráci s Konecťa prepájame infraštruktúru, platformy a služby Lenovo podporené umelou inteligenciou s odbornými znalosťami Konecťa, aby sme organizáciám pomohli poskytnúť plynulejšie, inteligentnejšie a na výsledky orientované zamestnanecké skúsenosti.“*

---

**konecťa**

Konecťa oznamuje strategickú alianciu so spoločnosťou Lenovo s cieľom predefinovať digitálne pracovisko riadené umelou inteligenciou a spochybniť tradičný IT outsourcing