

Codice di Condotta Telemarketing e Teleselling

Konecta Italia S.p.A. aderisce al Codice di Condotta per le attività di telemarketing e teleselling, approvato dal Garante per la protezione dei dati personali, che ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere e di rafforzare la tutela degli utenti nelle attività promozionali telefoniche.

Il rispetto del Codice è supervisionato dall'Organismo di Monitoraggio incaricato di vigilare sull'osservanza delle regole da parte dei soggetti aderenti.

Il testo del Codice di Condotta e le informazioni relative all'Organismo di Monitoraggio sono disponibili al seguente link:

<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/9993890>

Gli utenti possono inoltre inviare segnalazioni o comunicazioni attraverso la piattaforma dedicata dell'Organismo di Monitoraggio: <https://segnalaodmtelemarketing.it/auth/signin>