

Konecta, Mardin’de Kadın İstihdamına Katkılarından Dolayı “İş Pozitif” Programında Onurlandırıldı

İstanbul, 30 Ekim 2025 – Müşteri Deneyimi (CX) ve dijital hizmetler alanında faaliyet gösteren Konecta, kadın istihdamının geliştirilmesine yaptığı katkılardan dolayı Mardin’de düzenlenen “Yüzyılın Kadın İstihdamı İş Pozitif Kapanış Programı” kapsamında teşekkür plaketiyle onurlandırıldı.

2024 yılının Şubat ayında Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından hayata geçirilen İş Pozitif Kadın İstihdamı Projesi, çalışma hayatından uzak kalan bireylerin yeniden iş gücüne kazandırılmasını, nitelikli iş gücünün artırılmasını ve kayıt dışı istihdamla mücadeleyi hedefliyor. Mardin’de düzenlenen kapanış töreni; kamu temsilcileri, iş dünyası liderleri ve farklı sektörlerden katılımcıları bir araya getirerek, kadınların iş gücüne katılımına önemli katkı sağlayan şirketleri bir kez daha öne çıkardı.

Törende, Konecta Türkiye, kadın istihdamına ve bölgesel ekonomik kalkınmaya sağladığı somut katkılar nedeniyle bakanlık yetkilileri ve yerel yöneticiler tarafından plakette ödüllendirildi.

Mardin’deki 450 kadın çalışanıyla faaliyet gösteren Konecta, ülke genelinde %80 kadın çalışan ve %84 kadın müşteri temsilcisi oranıyla dikkat çekiyor. Şirket, işe alım, kariyer geliştirme ve liderlik programları aracılığıyla kadınların giriş seviyesi pozisyonlardan yöneticilik rollerine yükselmelerini destekleyen sürdürülebilir kariyer yolları oluşturmaya devam ediyor.

Konecta Türkiye Genel Müdürü Yasin Uslu, şu açıklamada bulundu: “Kadınların işgücüne katılımını desteklemek, kurumsal değerlerimizin merkezinde yer alıyor. Bu anlamlı ödül, eşitlik ve kapsayıcılık konusundaki uzun vadeli taahhüdümüzün bir yansıması. Mardin’e yatırım yapmaya ve bölgedeki kadınlara daha fazla fırsat sunmaya devam edeceğiz.”

Global ölçekte, Konecta çalışanlarının %65’inden fazlasını kadınlar oluşturuyor; yönetim kademelerinde ise bu oran yaklaşık %30 seviyesinde. 2024 yılında şirketin cinsiyetler arası ücret farkı 3 puan azalarak %10 seviyesine geriledi. Aynı yıl, Konecta toplam 11.2 milyon saat eğitim gerçekleştirdi. Bu, çalışan başına ortalama 96 saat anlamına geliyor. Eğitimlerin 670 bini sürdürülebilirlik, 46.500’ü ise eşitlik, kapsayıcılık, çeşitlilik ve toplumsal cinsiyete dayalı şiddet ile tacizin önlenmesi konularına odaklandı.

Konecta Türkiye, 2026 büyüme stratejisi kapsamında Mardin’de kadın istihdamını %20 artırmayı, en az 100 yeni kadın istihdamı yaratmayı ve kadınların mesleki gelişimi ile liderlikteki varlığını güçlendirmek amacıyla eğitim ve mentorluk programlarını genişletmeyi hedefliyor.



Konecta Hakkında

Konecta, 4 kıtada ve 26 ÷lkede, 30 dilde hizmet veren 120.000 çalışanıyla müşteri yönetimi, iş süreçleri ve dijital dış kaynak kullanımı alanında lider ve yenilikçi bir küresel hizmet sağlayıcısıdır. Her sektörün kendine özgü ihtiyaç ve fırsatlarına odaklanan Konecta, sürdürülebilir bir iş modeline dayalı olarak müşteri edinme, elde tutma, müşteri hizmetleri, teknik destek ve tahsilat dahil olmak üzere uçtan uca müşteri yönetimi çözümleri sunmaktadır.

Bu hizmetler, müşteri deneyimi ve süreç yönetimi, dijital çözümler ve son teknolojiyi kapsayan dünya standartlarında bir uzmanlık portföyü üzerine inşa edilmiştir. Merkezi Madrid'de bulunan Konecta, telekomünikasyon, enerji, bankacılık, mobilite, perakende ve e-ticaret alanlarındaki en büyük markalardan bazılarını kapsayan 500'den fazla müşterisiyle 2 milyar euro küresel ciro elde etmektedir.

Bilgi için:

Zeynep Senem Öztayşı

Kurumsal İletişim Müdürü / Konecta

senem.oztaysi@konecta.com

0555 5590510